

@media screen { #printSection { display: none; } } @media print { body * { visibility:hidden; } #printSection, #printSection * { visibility:visible; } #printSection { position:absolute; left:0; top:0; } }



Ihr Maßnahmenkatalog Green Event BW

Sie haben die geforderte Punktzahl erreicht und dürfen sich nun Green Event BW nennen.

Erreichte Punktzahl: 72 von 86

80% der Kriterien sind erfüllt!

Datum der Zertifizierung: 17.10.2024 08:58 Uhr

Eventbeschreibung

Veranstaltungsname

Sparkassen Cross Pforzheim

Beschreibung

-

Veranstaltungsart

Öffentliche Veranstaltung

Ja

Link zur

<https://sparkassencross.de>

Anmeldeseite

Datum des Events

Beginn

09.11.2024 11:00

Ende

09.11.2024 15:00

Adresse des Events

Veranstaltungsort

Lohwiesenhof

Straße

Würmstr. 68

PLZ

75181

Ort

Pforzheim

Kontaktperson

Anrede

Herr

Vorname

Stephan

Nachname

Hohl

Telefon

015229566590

E-Mail

[greenevent.penny@external.sparkassen-](mailto:greenevent.penny@external.sparkassen-cross.de)

[ternal.sparkassen-](mailto:greenevent.penny@external.sparkassen-cross.de)

[cross.de](mailto:greenevent.penny@external.sparkassen-cross.de)

Institution

-

Zertifikate und Standards

Wir als Veranstalter/Veranstalterin setzen bereits folgende Zertifikate und Standards ein:

-

Event-Eigenschaften

Art

Indoor+Outdoor

Mit Verpflegung


Ja


Auf Dekorationsmaterial wird verzichtet Ja
Auf Werbegeschenke wird verzichtet Ja


Selbstverpflichtung


Die Veranstaltung wird unter Verwendung des Logos als Green Even BW beworben (Presse, Drucksachen, Homepage der Veranstaltung). 


Alle Maßnahmen im Rahmen des Green Event BW Konzeptes werden den Teilnehmenden vorgestellt (z.B. Infoplakat) und das Logo nach Möglichkeit auf Speisekarten, Infoständen etc. aufgebracht. 

Die Teilnahme am Green Event BW wird den Mitarbeitenden bekannt gemacht und sie werden aufgefordert, sich aktiv zu beteiligen. 


Alle Beteiligten wie z.B. Partnerorganisationen, Lieferfirmen oder Dienstleistungsunternehmen werden über die Ausrichtung als Green Event BW informiert und gebeten, konkrete Vorschläge zur Unterstützung zu machen. 


Abfälle/Wertstoffe werden getrennt gesammelt und es stehen dafür ausreichend Behälter zur Verfügung. 

Eine benannte Kontaktperson kann Auskunft über die Green Event BW Ausrichtung der Veranstaltung geben. 

Falls elektrische Geräte gekauft oder ausgeliehen werden, so wird auf eine möglichst hohe Energieeffizienzklasse geachtet. 

Zusätzliche Maßnahmen bei Outdoor-Veranstaltungen

Mit fossilen Brennstoffen oder Strom aus nicht erneuerbaren Quellen betriebene Heizgeräte werden nicht eingesetzt. 

Falls Werbemittel für den Outdoor-Bereich wie z.B. Transparente eingesetzt werden, so sind sie wieder verwendbar. 

Klimaschutz

Der Veranstaltungsort ist mit öffentlichen Verkehrsmitteln gut erreichbar. Ja

Die Teilnehmenden werden vorab über die Anfahrtsmöglichkeiten mit den ÖPNV (Öffentlicher Personennahverkehr) informiert. Ja

Bei der Festlegung von Veranstaltungsbeginn und -ende werden die Fahrpläne der öffentlichen Verkehrsmittel berücksichtigt. Ja

Bei der Wahl des Veranstaltungsortes werden Gebäude mit Nachhaltigkeits- oder Energiezertifizierung bevorzugt berücksichtigt. Ja

Die bei der Veranstaltung entstehenden CO₂-Emission aus dem Energieverbrauch werden kompensiert. Ja

Es werden Energiesparmaßnahmen geprüft und wenn möglich durchgeführt. Ja

Die Mitarbeitenden werden für Energiesparmaßnahmen sensibilisiert. Ja

In den Tagungs- und Konferenzräumen wird nicht über 19°C geheizt. Ja

Beschaffung, Material- und

Abfallmanagement

Bei Beschaffungsvorgängen werden Umweltkriterien geprüft und wenn möglich berücksichtigt. Ja

Da Printprodukte eingesetzt werden, so werden sie auf Recyclingmaterial mit Auszeichnung "Blauer Engel" gedruckt. Ja

Da Printprodukte eingesetzt werden, so werden sie auf klimaneutralem Papier gedruckt. Ja

Wiederverwertbare Produkte wie zum Beispiel Printprodukte, Schreibmaterialien etc. werden eingesammelt und wieder verwertet. Ja

Namensschilder werden am Ende der Veranstaltung eingesammelt und wieder verwendet. Ja

Die Papierprodukte im Hygienebereich sind aus Recyclingpapier. Ja

Zusätzliche Maßnahmen bei Outdoor-Veranstaltungen

Es wird ein Abfallkonzept für die Mülltrennung im Außenbereich der Veranstaltung erstellt. Ja

Die Mitarbeitenden werden in dem Abfallkonzept für die Mülltrennung im Außenbereich geschult. Ja

Die Teilnehmenden werden über die Mülltrennung im Außenbereich informiert und gebeten, sich entsprechend zu verhalten. Ja

Soziale Verantwortung und Wirkung in der Region

Regionale Unternehmen werden als Lieferfirmen/Dienstleistungsunternehmen bevorzugt berücksichtigt. Ja

Veranstaltungsräume und sanitäre Anlagen sind barrierefrei. Ja

Gender Mainstreaming und Diversity werden bei Organisation und Programmgestaltung berücksichtigt. Ja

Zusätzliche Maßnahmen bei Outdoor-Veranstaltungen

Die Anwohnenden werden über die Veranstaltung, über mögliche Beeinträchtigungen und über den Green Event Charakter der Veranstaltung informiert und bei öffentlichen Veranstaltungen eingeladen, selber teilzunehmen.	Ja
Die Verantwortlichen unterstützen soziale oder kulturelle Initiativen aus der Region und bieten ihnen eine Plattform zur Präsentation.	Ja

Bei Veranstaltungen

mit Verpflegung

Falls alkoholische Getränke angeboten werden, so werden ebenfalls attraktive alkoholfreie Alternativen angeboten.	Ja
Mehr als fünfzig Prozent der Nahrungsmittel sind aus kontrolliert biologischem Anbau.	Ja
Mehr als fünfzig Prozent der Nahrungsmittel sind vegetarisch.	Ja
Produkte wie Kaffee oder Kakao stammen aus fairem Handel.	Ja
Es wird gekennzeichnet, ob das Nahrungsmittel regional, saisonal, aus biologischem Anbau, Fairtrade und so weiter ist.	Ja
Alle in Behältern angebotenen Getränke wie zum Beispiel Mineralwasser werden in Mehrwegflaschen angeboten.	Ja
Falls Einweggeschirr und -Besteck verwendet werden, so sind diese kompostierbar.	Ja